

TRENDVI U ZAKUPU I PROMJENE U NAČINU POSLOVANJA



CUSHMAN & WAKEFIELD

CBS INTERNATIONAL

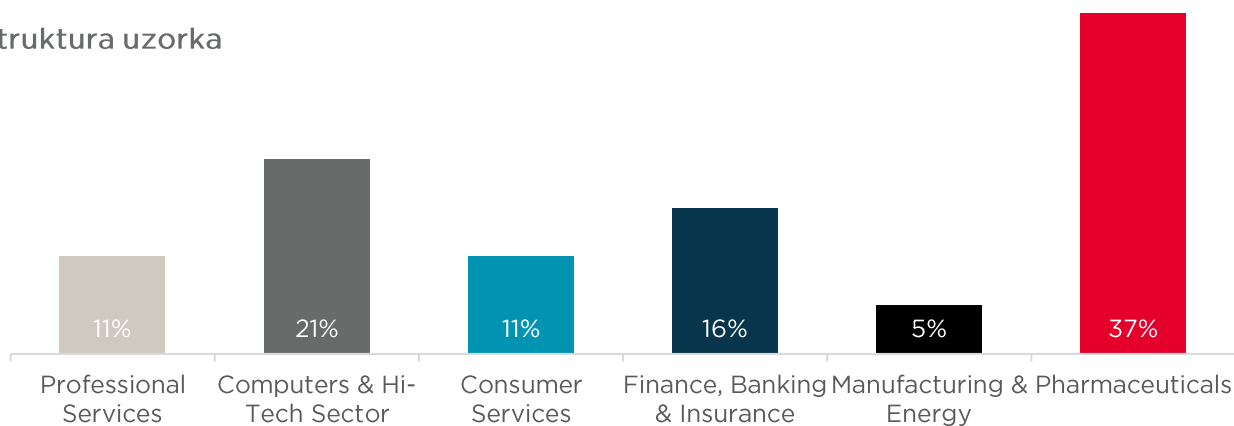
Svibanj 2021

REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Godinu dana nakon rada tijekom pandemije korona virusa i istraživanja koje je tvrtka provela tijekom travnja 2020. na temu „Tradicionalni ured vs. Rad od kuće u izmijenjenim poslovnim okolnostima“, CBS International je i tijekom svibnja 2021. godine organizirao novo istraživanje na temu **Trendova u zakupu i promjena u načinu poslovanja** koje je pandemija donijela tijekom prethodnog perioda.

Istraživanje je omogućilo klijentima priliku izraziti svoje mišljenje i podijeliti stavove o trenutnoj situaciji uzrokovanj virusom COVID-19.

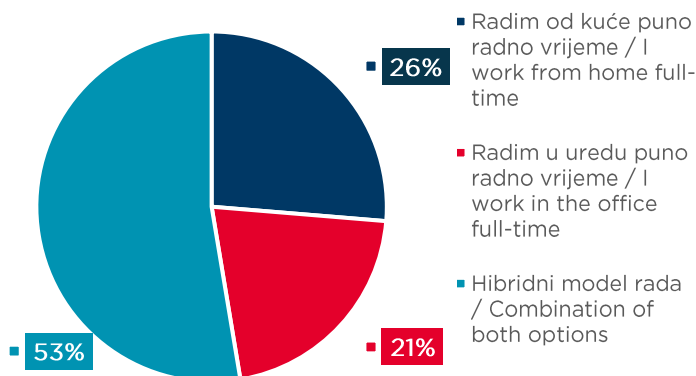
Struktura uzorka



Kako trenutno funkcionirate u smislu rada?

Kada je riječ o tržištu Hrvatske, za razliku od 2020. godine kada je svega 6% tvrtki radilo u uredu s punim radnim vremenom, prema istraživanju iz 2021. godine to sada čini 21% tvrtki, dok čak 53% ima neku vrstu hibridnog načina rada, što uključuje kombinaciju rada od kuće i rada iz ureda.

Iako je prošle godine čak 82% tvrtki organiziralo rad od kuće za zaposlenike, ove godine taj postotak iznosi svega 26%.



TRENDOVI U ZAKUPU I PROMJENE U NAČINU POSLOVANJA

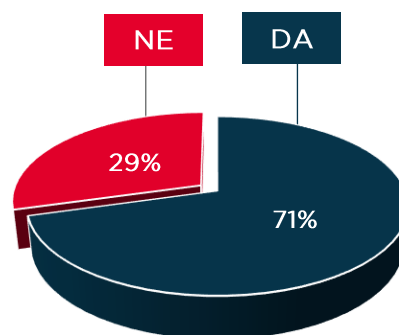


CUSHMAN & WAKEFIELD

CBS
INTERNATIONAL

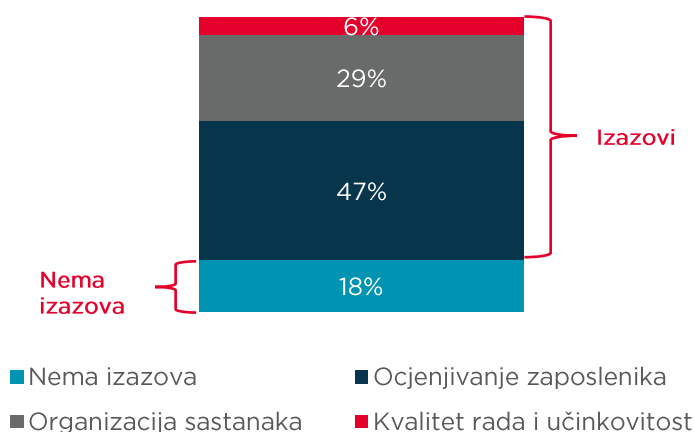
Je li lako u trenutnom prostoru organizirati radna mjesta koja imaju dovoljnu distancu?

70% tvrtki uspijeva organizirati prostor uz poštivanje mjera i uvođenje rotacije.



Što je po Vašem mišljenju najveći izazov u trenutnoj situaciji?

Nakon godinu dana rada u izmijenjenim okolnostima, ovogodišnji rezultati ukazuju da čak 80% tvrtki vidi u ovom načinu rada brojne nedostatke, od čega su najveći izazovi u načinu ocjenjivanja i motivacije zaposlenika, kao i organizaciji sastanaka, razmjeni informacija i ideja, te održavanju poslovne kulture. Također, zabilježen je pad učinkovitosti, ali je kreativnost zaposlenika u mnogim tvrtkama bila izraženija.



Osnovni zaključak istraživanja jest da je prisutna tendencija vraćanja u ured, odnosno da će ured kao fizičko mjesto obavljanja djelatnosti ostati preferirani izbor većine anketiranih industrija. Tvrtke koje su uvrstile hibridni model rada namjeravaju zadržati taj model kao strategiju za budući period, od čega svega mali broj tvrtki, najviše u financijskom sektoru, ima namjeru smanjivanja površine zakupljenog uredskog prostora. Tvrtke koje trenutno rade od kuće najavile su ili usvajanje hibridnog modela ili vraćanje u ured kao buduću strategiju.

Goran Živković
Managing Director
goran.zivkovic@cw-cbs.hr

Predrag Tutić MRICS
Country Manager
predrag.tutic@cw-cbs.hr

Tamara Kostadinović
Regional Head of Market Research
tamara.kostadinovic@cw-cbs.hr